

**Concevoir des argumentaires pour les outils d'aide à la décision
d'ARVALIS – Institut du végétal**

ORGANISME : ARVALIS – Institut du végétal
3, rue Joseph et Marie Hackin
75116 PARIS
www.arvalisinstitutduvegetal.fr

LIEU D'ACCUEIL : Service Communication – Marketing 91720 BOIGNEVILLE.

OBJECTIFS DU TRAVAIL : Organisme de recherche appliquée et de développement, ARVALIS - Institut du végétal accompagne les producteurs et les filières dans le développement d'une agriculture compétitive et rentable, productive, adaptée aux contextes régionaux et aux marchés, et à haute performance environnementale.

ARVALIS – Institut du végétal met ainsi à disposition des agriculteurs et techniciens une gamme de produits et services d' « Expertise » (outils d'aide à la décision, diagnostics environnementaux, ...). Dans le cadre de l'évolution de cette gamme, ARVALIS – Institut du végétal souhaite faire évoluer ses outils de promotion.

Au cours de ce stage, en liaison étroite avec les chefs produits, les ingénieurs régionaux et les correspondants marketing, vous êtes chargé(e) de :

- étudier les **besoins des cibles internes**, par l'analyse de leurs attentes et de leur satisfaction sur les outils à disposition ;
- mettre à jour les **argumentaires**, l'analyse de la concurrence, les informations sur le marché, ... ;
- construire ou compléter les **outils de promotion** (produits et gamme).

PROFIL REQUIS : BAC + 5, orientation marketing

DUREE / PERIODE : 6 mois

INDEMNITE DE STAGE : Indemnité en vigueur chez ARVALIS – Institut du végétal + frais de déplacement remboursés

RESPONSABLE : Le stagiaire sera encadré par Florence Lavaud, ingénieur marketing en charge de la gamme « Expertise » d'ARVALIS – Institut du végétal.

Pour en savoir plus et envoyer votre candidature :

Florence Lavaud – 01 64 99 24 31 – f.lavaud@arvalisinstitutduvegetal.fr